



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Via Washington Luís, Km 235 - Caixa Postal 676

Fones: (16) 3351-8109 / 3351-8110

Fax: (16) 3361-3176

CEP 13.565-905 - São Carlos - SP - Brasil

End. Eletrônico: progg@ufscar.br

## FICHA DE CARACTERIZAÇÃO DE DISCIPLINAS

### 1. Programa de Pós-Graduação em:

Programa de Pós-Graduação em Linguística

### 2. Objetivo da Ficha: Criação de disciplina.

Código da Disciplina	DIP-043	Total de Créditos	8	Início de Validade	1o. período de 2022
----------------------	---------	-------------------	---	--------------------	---------------------

Nome da Disciplina	Audiovisual Multiplataforma: Teorias e Modelos de Análise
--------------------	---

### Campos a serem Alterados

<input type="checkbox"/> Código da Disciplina	<input type="checkbox"/> Nome da Disciplina	<input type="checkbox"/> Carga Horária	<input type="checkbox"/> Ementa
<input type="checkbox"/> Código Anterior:	<input type="checkbox"/> Créditos	<input type="checkbox"/> Pré-Requisitos	

### Justificativa:

O fenômeno da plataforma cultural impactou sociedade como um todo, em especial, em tempos de pandemia COVID-19, com implicações na monetização e na captura da atenção, bem como na relação dos usuários com os serviços de streaming. Esse é um fenômeno que causa mudanças significativas no comportamento social, onde o uso de algoritmos, das conexões em redes discursivas é potencializada pela produção incessante de conteúdo para diferentes telas, se constituindo num modo particular de circulação de conteúdos e sentidos que influenciam a vida social em um escopo mais amplo, diluindo as fronteiras entre o entretenimento e a vida cotidiana.

A plataforma cultural é caracterizada por ambientes que favorecem a intermediação de múltiplas telas de mídia, popularizadas pelos serviços de streaming, que agregam produtores de conteúdo, designers e usuários através de sistemas interconectados.

plataforma cultural estimula os jovens a vivenciarem ambientes caracterizados por uma predominância do entretenimento audiovisual. Compreender essas transformações e explorar as formas de comunicação audiovisual multiplataforma, pode contribuir para o entendimento do fenômeno da plataforma cultural.

### 3. Carga Horária da Disciplina:

Aulas Teóricas	30	Aulas Práticas	0	Exercícios e Seminários	90
----------------	----	----------------	---	-------------------------	----

### 4. Ementa da Disciplina:

01. introdução: plataforma cultural
02. estudos de plataforma e comunicação;
03. Guerra de streaming: plataformas independentes brasileiras
04. Serviços de vídeo sob demanda (Netflix, Disney, Prime e HBO Max)
05. Globoplay: televisão online
06. Cinema online: distribuição multicanais;
07. Design transmídia: princípios;
08. Economia da atenção;
09. Seminário: propostas de trabalhos finais
10. Desinformação e o ativismo de dados:
11. Plataforma dos festivais de cinema
12. Fechamento e orientação de trabalhos

## 5. Caráter da Disciplina:

Criada para o curso de:

Mestrado

Doutorado

Mestrado Profissional

Todos

Caráter para mestrado:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para: Estudos Linguísticos.

Específica de Linha para:

Caráter para doutorado:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para: Estudos Linguísticos.

Específica de Linha para:

Caráter para mestrado profissional:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica de Linha para:

## 6. Disciplinas que São Pré-Requisitos:

## 7. Bibliografia Principal:

ALPENDRE, S. Formato on-line traz chance de festivais de cinema serem mais ousados e independentes. Folha de S. Paulo, 29 ago. 2020. Disponível em:  
<https://www1.folha.uol.com.br/ilustrissima/2020/08/formato-on-line-traz-chance-de-festivais-de-cinema-serem-mais-ousados-e-independentes.shtml>

DANDRÉA, C. Pesquisando Plataformas online: conceitos e métodos. Edufba: Salvador, 2020.  
DUFFY, B. E.; POELL, T.; NIEBORG, D. B. Platform Practices in the Cultural Industries: Creativity, Labor, and Citizenship. *Social Media and Society*, v. 5, n. 4, 2019.  
LOTZ, A. *Portals: A Treatise on Internet-Distributed Television*. Lansing: Michigan Publishing Services, 2017.  
MARTEL, F. *Smart - O que você não sabe sobre a internet*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2015.  
MASSAROLO, J.; MESQUITA, D. *TV Online no Brasil: estratégias dos serviços de distribuição da Rede Globo*. In: MASSAROLO, J.; MESQUITA, D. (Orgs.). *Produção de Conteúdo: audiovisual multiplataforma*. São Paulo: Estação das Letras e das Cores, 2021.  
MATTHEWS, J.; ROUZÉ, V. *Participatory Cultural Platforms and Labour*. In: ROUZÉ, V. (Org.) *Cultural Crowdfunding*. London: University of Westminster Press, 2019.  
MUNIZ, M ; ROCHA, M. *A relação entre Teatro e Internet: tensionamento do tempo e do espaço do acontecimento teatral*. *Pós: Belo Horizonte*, v. 6, n. 12, pp. 242-254, 2016.  
POELL, T.; NIEBORG, D.; VAN DIJCK, J. *Platformisation in Policy Review*, v. 8, n. 4, 2019. Disponível em <https://policyreview.info/concepts/platformisation>  
Acesso em: 16 de jul. 2021  
SHARF, Z. Warner Bros. Strikes First Deal to Return Films to Theaters Only in 2022 with New 45-Day

Window. *IndieWire*, 23 mar. 2021. Disponível em: <https://www.indiewire.com/2021/03/warner-bros-theaters-only-releases-2022-1234625378/>

Acesso em: 23 abr. 2021.

SRNICKER, N. *Platform Capitalism (Theory Redux)*. Cambridge: Polity Press, 2017.

STEINBERG, M. *The Platform Economy - how Japan transformed the consumer internet*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2019

TOLÉDO, M. *Disciplinas de Cinema e Teatros: uma abordagem teórica e prática*. São Paulo: Editora